



SNS運用代行サービス

SEO × 記事作成No.1 × AI活用のSNS運用



▶ なぜ今SNS活用が必須なのか？

現代のビジネス環境において、SNSの活用はもはや**選択肢ではなく必須の戦略**となっています。



消費者行動の変化

消費者は、商品やサービスに関する情報を得る主要な手段として、従来のメディアからSNSへと移行しています。友人やインフルエンサーの口コミ、企業の公式アカウントが発信するリアルタイムの情報は、消費者の興味を引き、信頼を醸成します。



購買への直接的影響

X(旧Twitter)、Instagram、TikTokなどの主要なSNSプラットフォームは、単なるコミュニケーションツールにとどまらず、強力な販売チャネルとして機能しています。これらのプラットフォームは、消費者の「欲しい」という感情を喚起し、購買行動へと直結させる力を持っています。



市場の成長性

SNS活用の重要性は高まっており、SNS運用代行の市場も急速に拡大しています。弊社が実施した競合30社の動向調査においても、SNS運用代行サービスは明確な成長市場であることが確認されています。早期に専門的な運用体制を確立することは、競合他社に対する優位性を築く上で極めて重要です。

SNS無視のコスト

SNSを無視することは、潜在顧客との貴重な接点を失うことを意味します。現代ビジネスでは、SNS戦略の確立が企業の成長には不可欠です。

> 消費者行動の変化

現代の消費者は、商品やサービスに関する情報を得る主要な手段として、従来のメディアからSNSへと移行しています。



友人やインフルエンサーの口コミ

消費者は、友人やインフルエンサーの口コミを信じやすく、これらの推薦は企業の信頼を構築する上で非常に効果的です。SNSでは、このような個人間の推薦が爆発的に拡散(バズる)し、商品やサービスの認知度を急に上げます。



リアルタイムの情報

企業の公式アカウントが発信するリアルタイムの情報は、消費者の興味を引き、信頼を醸成する上で極めて重要な役割を果たします。このリアルタイム性は、ニュースやイベントの速報伝達に不可欠です。

企業と顧客の接点がデジタル空間に移行

この変化は、企業が顧客と直接的かつ継続的な関係を築くための新たな機会を提供しており、SNSを無視することは、潜在顧客との貴重な接点を失うことを意味します。現代ビジネスでは、SNSを通じた顧客関係の構築が企業の成長に貢献します。

> 購買への直接的影響

主要なSNSプラットフォームは、単なるコミュニケーションツールにとどまらず、強力な販売チャネルとして機能しています。



X(旧Twitter)

リアルタイム性の高い情報拡散力
高速にトレンドを創出し、広範囲に情報を配信

ユーザーの口コミ効果
他のユーザーのレビューが購買意欲を直接刺激



Instagram

ビジュアル中心の投稿
商品を直感的に発見し、視覚的に魅力化

ショッピング機能
アプリ内で直接購入まで完結可能



TikTok

ショート動画によるエンターテインメント性
高エンゲージメント率の短時間コンテンツ

爆発的なコンテンツ拡散
一度にたくさんの人に広がり、
商品認知度→購買へと短時間で結びつく

直接購買の流れ

👁️ 内容閲覧

❤️ 興味関心

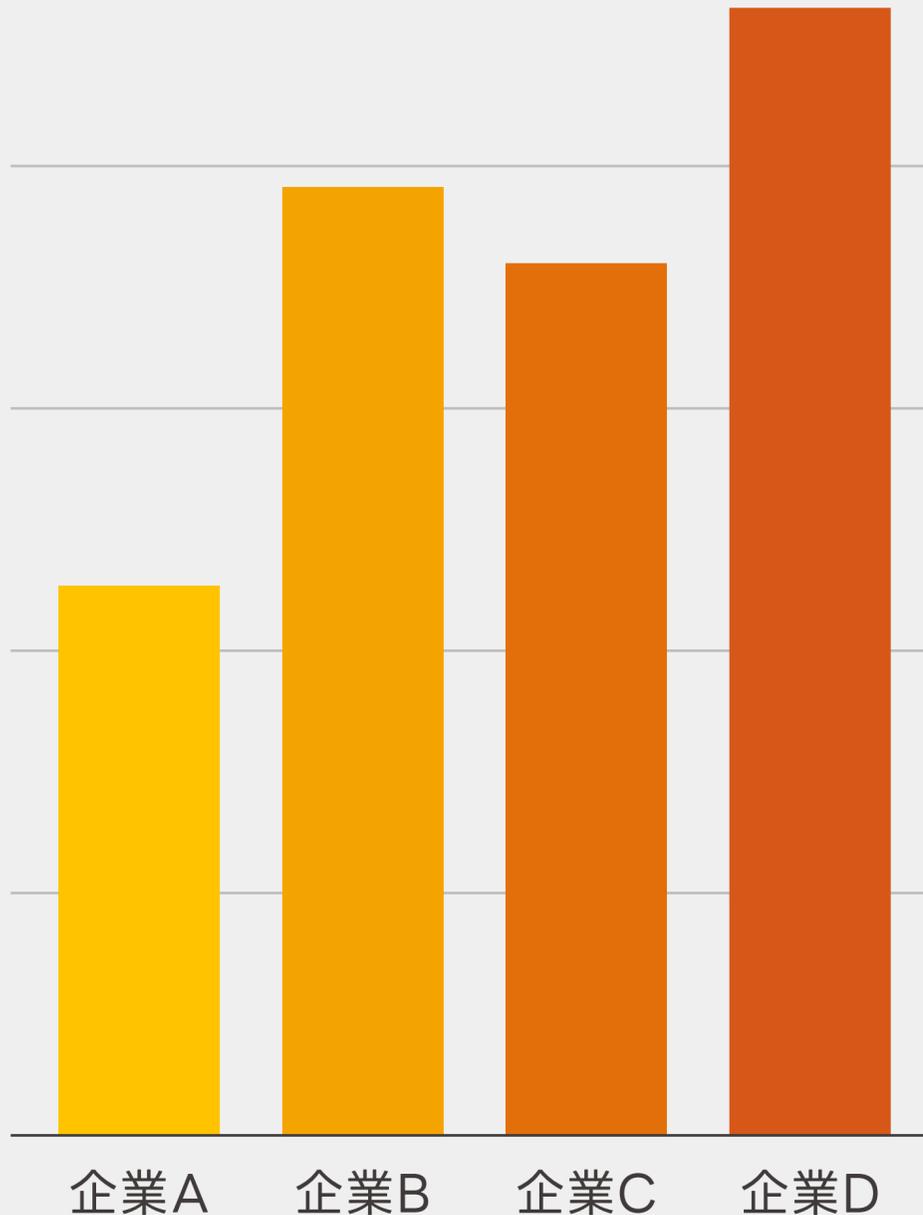
🛒 購買意欲

✅ 実際の購買

これらのプラットフォームは、消費者の「欲しい」という感情を喚起し、購買行動へと直結させる力を持っています。
SNSを通じた購買は、従来の購入フローを大幅に短縮し、企業に直接的な収益をもたらします。

> 市場の成長性

弊社が実施した競合30社の動向調査においても、SNS運用代行サービスは明確な成長市場であることが確認されています。



市場認識の度合い

多くの企業がSNSの潜在的な価値を認識し、専門的な知見を持つパートナーを求めていることの表れです。この成長市場において、早期に専門的な運用体制を確立することは、競合他社に対する優位性を築く上で極めて重要となります。



先駆け者の優位性

SNS運用代行市場の急速な成長に伴い、先駆けた企業は以下の優位性を得ることができます。

競合激化前の早期参入
による市場確立

戦略的知見の確立と
差別化要因の構築

ブランドアイデンティティ
の確立と強化

SNS活用の重要性が高まり、すでにその運用を専門家に委託する「SNS運用代行」の市場も急速に拡大しています。早期に専門的な体制を確立することは、企業の成長戦略において不可欠な要素となります。



> Brand Hatchの強み

Brand Hatchは、単なるSNS運用代行に留まらない、独自の強固な基盤を持っています。親会社から受け継ぐ専門知識、卓越したコンテンツ制作能力、そして最先端技術の活用により、他社にはない価値を提供し、お客様のビジネス成長を加速させます。

SEO実績

当社の最大の強みの一つは、SEO業界で豊富な実績を誇る株式会社ブリジアのグループ会社であることです。

検索エンジンとSNSの連携戦略

コンテンツの資産化戦略

包括的なデジタル戦略

ライティング力

Brand Hatchは「記事作成代行No.1」と評される高いライティング力を有しており、これがエンゲージメントの高い「バズを生む投稿」の源泉です。

ターゲットインサイトの徹底分析

ストーリーテリング

トレンドへの即応性

AI活用の効果

私たちは最先端のAI技術を積極的に活用し、運用プロセスの効率化とコストパフォーマンスの最大化を実現しています。

競合分析調査

自社の分析調査

最新アルゴリズム解析

このように、Brand Hatchは「SEO × 記事作成No.1 × AI活用」のスローガンに掲げ、単なる投稿代行に留まらない、戦略的かつ効果的なSNSマーケティングソリューションを提供いたします。

SEO実績

検索エンジン最適化の
スペシャリスト

ノウハウの移転

SEOの戦略を
SNSに活用

SNS運用

戦略的かつ効果的な
SNSマーケティング

SEOの知見をSNS運用に活用する手法

検索エンジンとSNSの連携

検索トレンドやキーワード分析のノウハウをSNSのハッシュタグ戦略やプロフィール最適化に応用し、発見されやすいアカウントを構築します。

コンテンツの資産化

SNS上のコンテンツが将来的に検索エンジンの評価にも繋がるよう、戦略的なコンテンツ企画を行います。この手法により、一過性のバズではなく持続的な成果を生み出します。

包括的なデジタル戦略

SNS運用を単体で捉えるのではなく、ウェブサイトへの流入促進やブランド全体のオンラインプレゼンス向上といった、より大きな視点でのデジタルマーケティング戦略を立案・実行します。

Brand Hatchは、SEOにおける実績と経験をSNS運用に直接転用することで、他社にはない独自の価値を提供します。

このSEOにおける深い知見が、持続可能なSNS戦略の土台となります。

Brand Hatchは「記事作成代行No.1」と評される高いライティング力を有しており、これがエンゲージメントの高い「バズを生む投稿」の源泉です。

バズを生む投稿の特徴



ターゲットインサイトの徹底分析

ターゲットオーディエンスの興味関心、悩み、使用言語を深く理解し、共感を呼ぶメッセージを設計します。



ストーリーテリング

企業や商品の背景にある物語を魅力的に伝え、ファンを育成します。



トレンドへの即応性

常に最新のトレンドや話題をキャッチし、時機を捉えた投稿で注目を集めます。

専門知識を持ったプロが作成



医療有資格者多数在籍

専門的な医療知識に基づいた、信頼性の高い情報発信が可能です。



他ジャンルにて経験豊富なライターが在籍

業界特性に合わせた最適な表現で、幅広い分野に対応します。



権威性ある投稿が可能

読者やユーザーに「安心感」と「信頼感」を与える発信が実現できます。

私たちのコンテンツは、単に情報を伝えるだけでなく、ユーザーの心を動かし、行動を促すことを目的としています。

> AI活用の効果

Brand Hatchは最先端のAI技術を積極的に活用し、運用プロセスの効率化とコストパフォーマンスの最大化を実現しています。

企画時間



投稿案の生成

AIがトレンドや関連データを分析し、多様な切り口の投稿案を大量に生成します。企画にかかる時間を約70%削減し、投稿のバリエーションを拡充します。

効果最大



最新アルゴリズム解析

AIが最新のSNSアルゴリズムを解析し、拡散されやすい投稿設計を実現。専門チームによる検証と最適化を組み合わせることで、より高いエンゲージメントと成果を安定的に提供します。

分析工数



効果測定

AIがリアルタイムでデータを収集・分析し、パフォーマンスレポートを自動生成します。分析工数を大幅に削減し、迅速な改善施策の立案が可能になります。

ハイブリッドアプローチ

私たちのAIと専門家チームの協力によるこの「人間の創造性を補完するAI」というアプローチにより、Brand Hatchは他社には真似のできないコスト効率とクオリティを両立したサービスを提供します。

Brand Hatchは、戦略的なPDCAサイクルに基づいた一貫したSNS運用代行サービスを提供します。



PLAN 戦略統計

お客様のビジネスモデル、ターゲット顧客、そしてSNS活用における最終的な目標(KGI)を深くヒアリングし、市場調査、競合アカウント分析を行い、独自のポジショニングを明確化します。

DO 投稿代行

戦略に基づき、日々の投稿運用を代行します。コンテンツ制作、投稿スケジュール管理、コミュニティマネジメント、キャンペーン企画・実行など、ユーザーとのエンゲージメントを最大化します。

CHECK 効果測定

定期的に投稿の成果を分析し、レポートを行います。インプレッション数、リーチ数、エンゲージメント率、フォロワー増減数、プロフィールアクセス数、ウェブサイトクリック数などの指標を用いて現状を把握します。

ACTION 改善施策

効果測定の結果を基に、戦略の改善提案を行います。PDCAサイクルを高速で回すことで、アカウントを継続的に成長させます。前回の戦略設計(PLAN)に反映させ、SNS運用の効果を最大化します。

一貫したサービス体

Brand Hatchは、PDCAサイクルを基盤とした一貫したSNS運用代行サービスを提供し、お客様のビジネスを戦略的に成長させます。このサイクルを通じて、SNS運用の効果を継続的に最適化していくことができます。

➤ 戦略設計(PLAN)

Brand Hatchは、SNS運用代行サービスの基盤として、綿密な戦略設計を提供します。



ビジネスモデル分析

お客様のビジネスモデル、ターゲット顧客、そしてSNS活用における最終的な目標(KGI)を深くヒアリングします。



市場調査

市場調査、競合アカウント分析を行い、独自のポジショニングを明確化します。



KPI設定

目標達成に向けた具体的な行動指標(KPI)を設定し、ターゲットに響くコンテンツ戦略を策定します。

戦略設計の重要性

- 戦略設計が、その後の施策すべての**羅針盤**となります。
- 明確な**ポジショニングとコンテンツ戦略**が、SNSにおける成功の鍵となります。
- 無計画の投稿は、効果を最大化するための**戦略的思考**を欠きます。
- 戦略設計を通じて、**テーマ、トーン、ハッシュタグ戦略、投稿頻度**を定義します。

▶ 投稿代行(DO)

戦略設計に基づき、日々の投稿運用を代行します。

単にコンテンツを投稿するだけでなく、ユーザーとの**エンゲージメントを最大化**するための施策を実行します。

コンテンツ制作



- 弊社の強みであるライティング力を活かし、ユーザーの興味を引くテキストを作成
- 投稿内容に合わせた画像やショート動画の企画・制作
- ターゲットオーディエンスの興味関心を深く理解した内容企画

投稿スケジュール管理



- 分析データに基づき、最もエンゲージメントが高まる時間帯を狙って投稿をスケジュールリング
- 各SNSプラットフォームの特性に合わせた最適な投稿タイミングの提案
- 継続的なコンテンツの流れを保ちながら、特殊なイベントやキャンペーンとの同期も考慮

コミュニティマネジメント



- コメントやダイレクトメッセージへの返信を迅速かつ丁寧に行う
- ファンとの良好な関係を構築するための対応
- ユーザーのフィードバックを活用したサービス改善の提案

キャンペーン企画・実行



- フォロワー増加や認知度向上を目的としたプレゼントキャンペーンの企画
- イベントの企画・運営をサポート
- ターゲットに合わせたセグメント化されたキャンペーン戦略

POINT ▶ 「DO」フェーズでは、戦略に基づく実行に重点を置き、ユーザーとの関係を構築しながら、アカウントの成長を支えます。

> 効果測定(CHECK)

Brand Hatchでは、感覚的な評価ではなく、**客観的なデータに基づいて現状を正確に把握**します。
定期的な投稿の成果分析とレポートイングを通じて、SNS運用の効果をオブジェクト的に評価します。

インプレッション数

投稿がユーザーに表示された回数。認知度の広がりを測定します。この指標は、内容の見出しさを評価する基本的な指標です。

リーチ数

投稿を閲覧したユニークユーザー数。情報がどれだけの人に届いたかを把握します。この指標は、広がりを測定するための重要な指標です。

エンゲージメント率

「いいね」「コメント」「保存」などの反応をリーチ数で割った割合。コンテンツの質を評価します。この指標は、ユーザーの興味程度を直接的に示します。

フォロワー増減数

アカウントの成長度を測る基本的な指標。投稿内容やキャンペーンの効果を検証します。この指標は、アカウントの安定した成長を示します。

プロフィールアクセス数

投稿からプロフィールページへ遷移したユーザー数。アカウントへの興味関心の高さを測ります。この指標は、ユーザーがブランドとの関連性を示しています。

ウェブサイトクリック数

プロフィールや投稿内のリンクがクリックされた回数。SNSから自社サイトへの送客効果を測定します。この指標は、最終的に購買につながる可能性があります。

データに基づく分析の価値

客観的なデータ分析を基盤とした戦略の改善提案が、SNS運用の効果を最大化します。
感覚的な評価ではなく、実際の数値を基盤とした分析結果を用いて、次回の戦略設計(PLAN)に反映させます。

➤ 改善施策(ACTION)

戦略改善プロセス

効果測定(CHECK)で得られたデータと分析結果を基に、戦略の改善提案を行います。PDCAサイクルを高速で回すことで、アカウントを継続的に成長させていきます。



PDCAサイクルを高速で回すことで
アカウントを継続的に成長させます



エンゲージメント分析

エンゲージメント率の高い投稿の傾向を分析し、同様のテーマや形式のコンテンツを増やす



プロフィール最適化

ウェブサイトクリック数が伸び悩んでいる場合、プロフィールの紹介文やコールトゥアクション(CTA)を見直す



戦略の継続的改善

改善策を次回の戦略設計(PLAN)に反映させ、サイクルを回しながらSNS運用の効果を最大化

▶ ブリジアの実績

Xアカウントでの運用実績

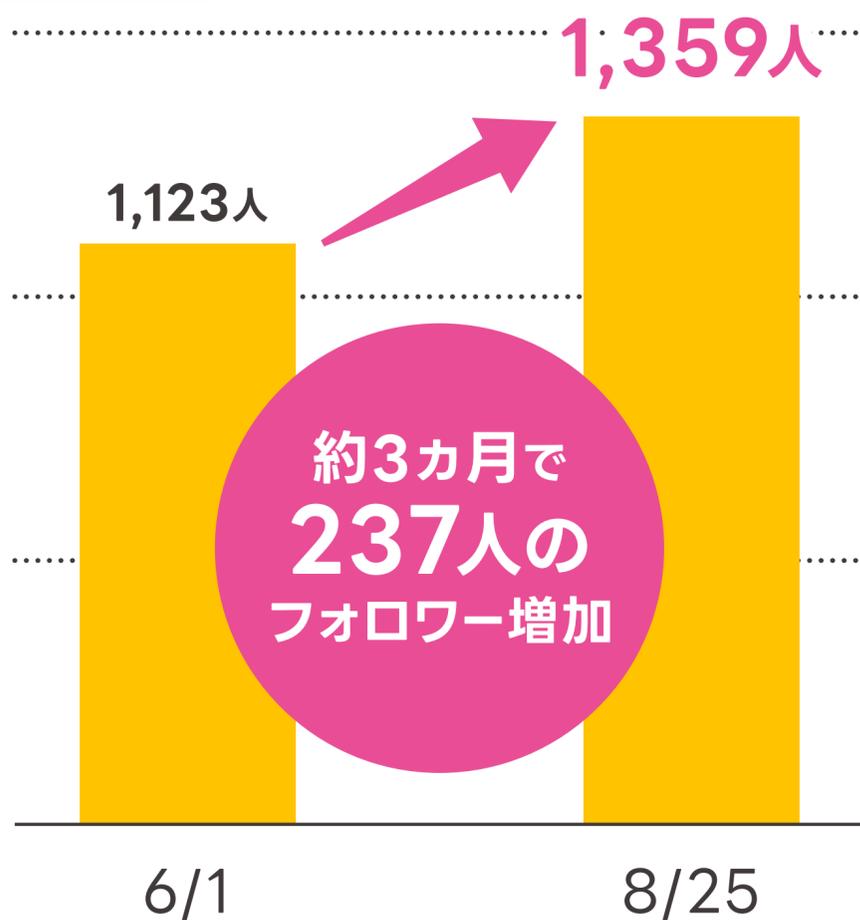
対象アカウント



TABATA | 記事作成&SEOコンサル会社代表

@seo_tabata

フォロワー数



ツイート数
+595%



リツイート数
+3,767%



印象
+1,585%



エンゲージメント
+2,282%



クリック数
+16,400%



いいね数
+2,265%



▶ 料金プラン (X特化型)

Brand Hatchでは、お客様の多様なニーズとご予算に合わせて、柔軟に選択いただける料金プランをご用意しております。
各プランには、基本的なSNS運用代行から、より高度な戦略設計や分析を含む包括的なサポートまで、異なるレベルのサービスが含まれています。

スタンダードプラン

月 **15万円** (税別)

- ▶ 基本的なSNS運用代行
- ▶ 30投稿/月 (専任のライターが担当)
- ▶ コメントなどの簡単な対応

ビジネスプラン

月 **20万円** (税別)

- ▶ 2アカウントまで対応
- ▶ 60投稿/月 (経験者や有資格者が担当)
- ▶ 効果測定と分析

プレミアムプラン

月 **30万円** (税別)

- ▶ 複数アカウント以上
- ▶ 60~90本/月
- ▶ 専門家による監修チェック

※初月は日割りとなります (全プラン共通)

正規契約内容

- ▶ **3ヶ月継続が条件となります。**
3ヶ月継続の場合、2回目以降・モニターからの継続契約の場合は「SEO分析・MEO分析・LINE公式もしくはLステップの分析改善ご提案」の中から1つ無料でサービス ※モニターを除く初回契約の場合は「初期費用無料特典」あり
- ▶ **6ヶ月継続の場合は10%OFFとなります** ▶ **12ヶ月継続の場合は15%OFFとなります**

サービス内容の詳細比較

	BRAND HATCH	A社(大手)	B社(中堅)	C社(内製化)	D社(低価格)
月投稿数と月額費用	月投稿数 30~60本 月額費用 15~30万円	月投稿数 60~90本 月額費用 50~100万円	月投稿数 30~60本 月額費用 30~60万円	月投稿数 10~40本 月額費用 20~40万円	月投稿数 4~8本 月額費用 3~10万円
1本あたりの投稿単価	2,500~10,000円	5,556~16,667円	5,000~20,000円	5,000~40,000円	3,750~25,000円
SEOとライティングの質	★★★★★ SEO×記事作成No.1のライティング 高品質な戦略的コンテンツ作成	★★★★★ 「高品質」と強調 専任チームによる手厚い体制	★★★★★ 「ワンストップ」企画~制作 汎用案件に強い	★★★★★ テンプレート提供 直接的なライティングは限定的	★★★★★ 「低価格」優先 戦略設計が簡易的
レポートと改善提案	★★★★★ 「一気通貫」のサービス 成果分析と継続的改善サイクル	★★★★★ 包括的レポート 広告など他施策との連携分析	★★★★★ 標準パフォーマンスレポート ワンストップ分析サービス	★★★★★ 内製化支援 ノウハウ提供に焦点	★★★★★ 簡易レポート 基本的なトラフィックや順位報告
追加サービスの有無	「一気通貫」のサービス 戦略立案から改善提案まで全工程 (SEO) (ライティング) (AI) (レポート)	広告運用連携 複数チャネル横断の統合支援 (SEO) (広告)	ワンストップサービス 幅広いニーズに対応 (SEO) (ライティング)	テンプレ・教育中心 内製化を支援 (教育) (コンサルティング)	低価格で始めやすい 戦略は簡易的 (基本サービス)

Brand Hatchは、SEO、ライティング、AI活用、レポートなどすべてのサービス項目において高い専門性を持ち、これらの要素を一気通貫で提供することで、総合的に高い価値を実現しています。 ※評価は公開情報に基づく概算です。正式お見積り・仕様により変動します。

▶ モニターキャンペーンのお知らせ

キャンペーン1

全プラン

半額

モニターキャンペーン

キャンペーン内容

3ヶ月間半額で実施

※全プランが対象 ※3ヶ月継続となります

キャンペーン条件

実績紹介 (HPに掲載させていただく)

先着 5社様限定

キャンペーン2

初期費用 無料特典

通常、SNS運用をスタートする際には**初期費用(10万円前後)**が発生します。

しかし、Brand Hatchではご契約いただいたお客様限定で、この初期準備を**無料特典**としてご提供します。

無料で実施する作業内容

▶ アカウント作成

ゼロからでも安心。新規SNSアカウントをプロが開設します。

▶ プロフィール作成

第一印象を左右するプロフィール文を最適化。

▶ ヒヤリング

事業内容・強み・目的を深く理解した上で運用方針を策定。

▶ 運用設計

ターゲット・投稿頻度・トーンを定義し、運用戦略を設計。

▶ テスト投稿文作成

実運用に近いサンプル投稿を作成し、方向性を確認。

▶ 投稿文作成・投稿準備

本格運用に向けて投稿文と画像を準備。

※アイコン・ヘッダー画像のデザインはオプション対応(別途費用)となります。※初期費用無料特典は、当社サービスをご契約いただいた企業様限定です。

他社との違い

一般的なSNS運用代行では初期費用として10万円前後が発生するケースが多い中、Brand Hatchでは**初期負担ゼロ**。最短で成果につなげる「低リスクなスタート」が可能です。

＼まずは無料相談でご相談ください／

サービス開始までの流れ

1



商談(サービス説明)

まずはオンライン対面でお打ち合わせを行います。サービスの内容や活用イメージをわかりやすくご説明し、疑問点にも丁寧に回答します。

2



ご依頼

サービスにご興味をお持ちいただけましたら、正式なご依頼をいただきます。ここから具体的な準備に入ります。

3



仮契約

本契約前に「仮契約」を締結。料金やスケジュールを明確化し、安心して次の工程へ進める仕組みです。

4



詳細ヒアリング

貴社のビジネスモデル・ターゲット層・集客目標を丁寧にヒアリング。競合調査や現状分析も踏まえ、運用方針を固めます。

5



運用準備(約1週間)

アカウント設定・投稿フォーマットの設計・初期コンテンツ制作などを進めます。この段階で運用体制を整え、スムーズにスタートできる状態を作ります。

6



本契約/申込書の締結

最終的な運用計画にご納得いただいた上で、本契約を締結します。ここから正式にプロジェクトが始まります。

7



運用開始(3ヶ月間)

SNS運用を本格的にスタート。企画・投稿・分析・改善を繰り返し、貴社の集客・売上につながる成果を3ヶ月間かけて構築します。

> よくある質問(Q&A)

Q 投稿は完全お任せできますか？

A はい、可能です。企画・投稿内容の作成からデザイン、ハッシュタグ選定、投稿スケジュール管理まで当社で対応いたします。ご要望に応じて、事前確認フローを設けることもできます。※一部、オプション料金が発生します。

Q 契約期間はありますか？

A 最低契約期間は3ヶ月からとさせていただいております。SNS運用は成果が出るまで一定の期間が必要なため、6ヶ月以上の契約期間をおすすめしています。

Q 途中でプラン変更は可能ですか？

A 原則、契約期間中のプラン変更は承っておりません。契約期間終了後に継続する場合は、プランのアップグレード・ダウングレード、または契約期間の変更をご相談いただけます。

Q 投稿頻度はどのくらいですか？

A お申込みいただくプランによって投稿頻度は異なります。詳しくはお問合せください。

Q 写真や動画の素材はどちらが準備をするのですか？

A 基本的にはお客様にご用意いただきます。有料オプションにて弊社で撮影・編集を承ることも可能です。

Q 分析やレポートはありますか？

A はい。フォロワー推移、エンゲージメント率、クリック数などを月次レポートでご報告します。改善提案も併せて行います。

Q 広告運用もお願いできますか？

A はい、可能です。SNS広告(Instagram広告・X広告・TikTok広告など)を組み合わせた集客施策もご提案できます。

Q 運用開始までどれくらいかかりますか？

A 仮契約から1~2週間程度が目安です。詳しくはお問合せください。



> 株式会社 Brand Hatch

福岡県福岡市博多区博多駅前1-15-20 NMF博多駅前ビル2階 代表取締役: **田端 芽里**

> お問い合わせ先

✉ brandhatch@brandhatch.co.jp

🌐 <https://brandhatch.co.jp>

> カスタマイズプラン

ご要望に応じたカスタマイズプランのご相談も承っております。お気軽にご連絡ください。

お問い合わせ3STEP

Contact

01 お問い合わせフォームにご記入ください

02 営業担当者からのご連絡をお待ちください

03 無料資料請求やデモのご案内がされます

詳細なサービス内容や料金プランにつきましては、お手数ですが弊社営業担当まで直接お問い合わせください。